

2022-2028年中国服饰类奢侈品消费行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国服饰类奢侈品消费行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奢侈品消费仍以线下为主。在奢侈品消费回流的浪潮里，千禧一代和女性品类推动 2017、18 年中国内地奢侈品市场连续保持了 20% 的增速。而内地的奢侈品销售中又有 90% 是发生在线下。内地 90% 奢侈品在线下销售（亿元）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028 年中国服饰类奢侈品消费行业前景展望与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了服饰类奢侈品消费行业市场发展环境、服饰类奢侈品消费整体运行态势等，接着分析了服饰类奢侈品消费行业市场运行的现状，然后介绍了服饰类奢侈品消费市场竞争格局。随后，报告对服饰类奢侈品消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰类奢侈品消费行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品消费产业有个系统的了解或者想投资服饰类奢侈品消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服饰类奢侈品相关概述

第一节 奢侈品特征分析

一、奢侈品及奢侈品行业范围界定

二、奢侈品特点

三、奢侈品市场的中国特色

第二节 奢侈品牌简介

一、世界主要奢侈品牌

二、奢侈品牌的特点

三、奢侈品牌的发展规律

第二节 服饰类奢侈品全球市场分析

一、服饰类奢侈品特征分析

二、服饰类奢侈品全球市场分析

第二章 2019 年国内外奢侈品业整体运行态势分析

第一节 2019年全球奢侈品市场发展概况

2018年中国消费者在内地的奢侈品消费比例由2015年的23%上升到27%。预计到2025年将达到50%。全球个人奢侈品消费市场变化趋势

数据来源：公开资料整理中国消费者奢侈品消费回流内地趋势

数据来源：公开资料整理

一、世界奢侈品行业发展与流行元素融入

二、世界奢侈品行业基本特征

三、金融危机冲击国际奢侈品市场格局

四、经济走势对奢侈品市场发展的影响分析

第二节 2019年中国奢侈品业运行现状综述

一、中国奢侈品市场发展迅猛

二、中国奢侈品市场容量

三、中国奢侈品消费持续扩张

四、中国奢侈品行业广告投放量情况

五、我国奢侈品市场日益成熟

第三节 2019年中国奢侈品行业热点问题及策略分析

一、国内奢侈品运营中存在的不足

二、中国缺乏本土奢侈品品牌

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品牌的建议

第三章 2019年国际服饰类奢侈品市场运行透视及对中国市场影响分析

第一节 2019年世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状分析

二、世界服饰、珠宝的营销模式分析

三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测

四、国际服饰类奢侈品牌争相发力童装市场

第二节 2019年欧美服饰类奢侈品发展现状分析

一、欧美服饰类奢侈品市场的环境分析

二、欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析

三、欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题

第三节 2022-2028年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析

- 一、欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
- 二、国际服装纺织奢侈品的成本分析
- 三、国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析

第四章 中国服饰类奢侈品消费行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 服饰类奢侈品消费技术分析

- 一、服饰类奢侈品消费技术环境分析
- 二、服饰类奢侈品消费技术介绍
- 三、服饰类奢侈品消费技术发展趋势
- 四、服饰类奢侈品消费技术与国外技术差距分析

第三节 服饰类奢侈品消费政策分析

- 一、服饰类奢侈品消费政策介绍
- 二、服饰类奢侈品消费政策发展趋势
- 三、天智九韬对行业相关政策解读

第四节 中国最新经济发展情况分析

- 一、城镇固定资产投资同比增长24.9%
- 二、社会消费品零售总额同比增长18.7%
- 三、进出口值均创历史新高 贸易顺差229亿美元

第五节 2019年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析

- 一、中国的富豪和中产阶层越来越庞大
- 二、中国居民购买力分析
- 三、全球知名奢侈品品牌的积极渗透
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第五章 2019年中国服饰类奢侈品运行态势分析

第一节 2019年中国奢侈品市场发展概况分析

一、中国服饰类奢侈品市场的背景分析

二、奢侈品市场分析

三、中国奢侈品消费城市排行榜

四、中国奢侈品市场态势分析

第二节 2019年中国奢侈品消费市场现状分析

一、中国的奢侈品行业发展分析

二、奢侈品行业发展现状

三、中国奢侈品市场发展态势

四、中国奢侈品牌发展分析

五、2019年服装品牌发展态势

第三节 2019年中国服饰市场发展状况分析

一、中国服装供给分析

二、中国服饰行业经济运行态势分析

三、中国服装业竞争现状分析

第六章 2019年中国服饰类奢侈品市场发展现状探究

第一节 2019年中国服饰类奢侈品市场发展概述

一、国际服饰奢侈品牌分析

二、中国品牌服装运营企业发展分析

三、中国服饰奢侈品市场走势分析

四、最受中国市场欢迎服饰类奢侈品品牌透析

第二节 2019年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

一、中国奢侈服装品牌发展前景分析

二、中国奢侈品市场发展态势分析

三、全球奢侈品牌加速布点中国

四、奢侈品服装的本质分析

第七章 2019年中国奢侈品市场消费深度剖析

第一节 中国奢侈品消费综述

一、我国奢侈品消费的发展现状

二、我国奢侈品消费快速增长的原因

三、中国奢侈品消费的特点

四、中国奢侈品的主要消费者

五、中国奢侈品消费的发展趋势

第二节 中国奢侈品消费行为主要特征

一、炫耀性消费

二、盲目性消费

三、个性消费

第三节 中国奢侈品消费群体特征

一、人口特征

二、心理特征

三、购买行为特征

第四节 奢侈品主要消费渠道介绍

一、品牌专卖店

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243040.html>